

GUIA CULTURAL do Rio de Janeiro

ANO 2 - Nº 9 - CÂMARA DE CULTURA

São Conrado / Barra

2. Editorial 4. Mensagens aos leitores 5. Entrevista: Barra World
12. Entrevista: Cidade da Música 14. Corredor Cultural

EDITORIAL



Sem sombra de dúvida, a Barra da Tijuca inventou um jeito novo de viver, que atrai gente de várias partes da cidade. Com visual exuberante, onde o mar de ondas fortes e a Lagoa de Marapendi dão um quê de paraíso, a Barra, quase inabitada até o início dos anos 70, ganhou vida e hoje está definitivamente inserida na vida cultural do Rio de Janeiro. O bairro tem muito, muito mais do que prédios de arquitetura de gosto às vezes duvidoso. Tem, por exemplo, um shopping – outro de seus destaques – que produz 60 peças infantis por mês. Tem pólo gastronômico, vida boêmia intensa. Tem teatros, cinemas, boates, casas de espetáculos, centro de convenções, centros culturais... Ufa! Mais fácil seria dizer o que a Barra não tem. Ah! E tem mais. Lá está sendo construída a Cidade da Música, extensa área na qual a população desfrutará de salas de espetáculos, *workshops*, escolas e tudo relacionado a esta manifestação artística.

Com sua orla marítima extensa, de ondas ideais para a prática do surfe, a Barra é *point* da galera dos esportes radicais. E por falar em esportes radicais, encostadinho à Barra, está São Conrado. Tendo a Pedra da Gávea como testemunha, é nesse outro paraíso carioca que pousam as asas-delta que colore o céu do Rio. O Itanhangá Golf Club, onde gente das mais tradicionais famílias do Rio de Janeiro se reúne, é outra jóia da Barra. Situado à Estrada da Barra da Tijuca, 2.005, o clube já foi visitado por artistas brasileiros e estrangeiros.

Os bares, sempre lotados, principalmente no verão, transformam à noite da Barra em acontecimento. Tem para todo os gostos. Quem nunca curtiu um chopinho em quiosque no calçadão; jantou em uma das inúmeras churrascarias de ótima qualidade que se espalham pelo bairro; degustou uma bela moqueca no Mercado de Peixe; ou dançou ao som dos maiores astros da música nacional e internacional, em uma das várias casas de espetáculos, não sabe o que está perdendo.

Para os moradores da Barra, existe certo preconceito do pessoal da Zona Sul. Pura bobagem. A Barra produz e consome cultura. Isso é fato. A seu jeito, é claro. E que pecado isso tem? Melhor assim. Viva a diversidade! E disso a Barra entende.

O Guia Cultural do Rio de Janeiro é uma publicação da Câmara de Cultura.



Câmara de Cultura
Rua São José, 90/11º andar
Grupo 1/106 - Centro - RJ
Telefax: (21) 2215-5515
(21) 2215-8689
cultura@camaradecultura.org
www.camaradecultura.org

Regina Lima
Diretora Executiva
Marta Souza Lima
Diretora Adjunta
Carlos Monteiro
Jornalista e Editor
Vitor Nuzzi
Jornalista e Revisor
Andrea Baptista Braga
Programação Visual
Ana Carolina Braga
Colaboradora

Tiragem: 15.000 exemplares.

Paróquia S.º Conrado.



O Guia Cultural do Rio de Janeiro n.º 0 se responsabiliza pelos conceitos e opiniões emitidos em matérias e artigos assinados.
Dezembro de 2006.



PROGRAMA PETROBRAS CULTURAL 2006 / 2007.

A Petrobras vai destinar R\$ 80 milhões a novos projetos culturais. É o Programa Petrobras Cultural 2006 / 2007, que este ano contempla novas categorias: literatura, educação para as artes, manutenção de companhias de teatro e dança, festivais de cinema, dentre muitas outras. Na edição anterior, mais de cinco mil projetos foram inscritos e mais de 250 foram contemplados nas diversas categorias da seleção pública. É o maior programa de patrocínio cultural do país. Participe. Consulte o regulamento e inscreva-se a partir de 6/12 pelo site www.petrobras.com.br/cultura



O DESAFIO É A NOSSA ENERGIA

Ministério de Minas e Energia



Caros leitores e leitoras,

Produzir a edição de São Conrado-Barra da Tijuca foi uma experiência prazerosa e instrutiva para todos da Câmara de Cultura.

São dois bairros que se tornaram conhecidos a partir da década de 70. Com arquitetura moderna e uma enorme variedade de atividades culturais, oferecem à população oportunidades ímpares de entretenimento e cultura.

Os dias de verão podem ser curtidos nas areias e ondas das praias de São Conrado e Barra da Tijuca – só esta última oferece um espaço de 18 quilômetros.

Os seus moradores, independentemente de poder aquisitivo, têm o privilégio de desfrutar das belezas dos bairros e suas diversas atividades culturais, como as que podem ser encontradas no shopping Barra World que oferece à população infantil uma imensa programação cultural, renovada a cada mês.

Mensalmente, o Barra World leva ao público infantil 60 peças de teatro e inúmeros shows, apresentados todos os dias.

Raras são as iniciativas culturais como as do Barra World e que devem ser destacadas, considerando a importância de proporcionar às crianças a possibilidade de participar das atividades culturais do shopping sem qualquer custo para seus pais. Esse é o verdadeiro compromisso com a responsabilidade social, tentando mudar a nossa realidade.

A CAIXA e a PETROBRAS, patrocinadores desta edição do **Guia Cultural do Rio de Janeiro**, mais uma vez reafirmam o seu compromisso para com a nossa cultura, proporcionando aos nossos leitores e leitoras a oportunidade de descobrir, a cada edição, um pedacinho da riqueza cultural de nossa cidade maravilhosa!

Registramos aqui, mais uma vez, os sinceros agradecimentos aos nossos leitores e leitoras que acreditam, incentivam e apóiam o nosso trabalho.

Desejamos a todos um ótimo Natal. E que 2007 seja repleto de paz, saúde e muita cultura!

O abraço,

Regina Lima

Presidente

Câmara de Cultura





Barra World

Carlos Monteiro

Existe um lugar de sonho e encanto na Barra da Tijuca. E esse lugar tem nome: Barra World Shopping & Park. Aberto em 2002 e ampliado em 2004, leva a seus clientes um pedacinho de vários cantos do mundo. Cada uma das praças simboliza um país ou região: ali estão representados Itália, Inglaterra, França, Alemanha, Mundo Árabe, Holanda e Japão. Réplicas das torres Eiffel e de Pisa dão um ar europeu. Mas não é só isso. O Barra World é um verdadeiro teatro a céu aberto. Por mês, o shopping brinda seus frequentadores com nada menos do que 60 peças infantis. Toda a parte artística fica a cargo do diretor e produtor Jorge Azevedo.

José Koury, idealizador do shopping, conta que teve a idéia de criar o Barra World após perceber que muitas pessoas nunca teriam oportunidade de conhecer países e monumentos famosos do mundo, pelo alto preço das viagens internacionais.

“Após algumas viagens pela Europa e aos Estados Unidos, comecei a perceber a importância da utilização da arquitetura temática como âncora para atrair visitantes, fosse para cidades, shoppings ou hotéis. Daí foi um pulo pra desenvolver o projeto

do Barra World junto com os arquitetos Sergio Gattáss e Sergio Klein. Decidimos fazer um shopping temático, onde reproduzíamos a arquitetura e monumentos dos principais países do mundo”, explica Koury.





Cinderela



Coroação



Mesmo antes da inauguração, ele percebeu que só os monumentos e a arquitetura temática não seriam suficientes para atrair tantos visitantes como o shopping necessitava. Sempre ligado às artes, após assistir a várias peças de teatro infantil com as filhas, percebeu que teria condições de produzir peças tão boas quanto as que eram apresentadas nos teatros.

“É caro ir ao teatro. Então pensei em produzir peças aqui mesmo no shopping e apresentá-las em nossas praças, gratuitamente. No início, um número menor de espetáculos era apresentado ao público, e eles eram mais temáticos, tinham a ver com o país representado pela praça na qual ia ser encenado. Hoje, como o número de espetáculos aumentou, os temas são mais variados”, destaca Koury.

Aos sábados está o ponto alto de toda a programação. A “Coroação da Cinderela” é uma superprodução que reúne mais de 15 atores em cena, carruagens, elefantes e cenários espetaculares. A Praça da França, local do espetáculo, chega a ser pequena diante de tanta gente querendo assistir. As crianças abandonam qualquer outra das muitas

atividades que rolam no Barra World, só para não perder um segundinho sequer da “Coroação”.

Outro destaque é a dança do ventre. A dançarina Iszlene chama a atenção de todos para a Praça do Mundo Árabe, com seu espetáculo de luz, utilizando velas e espadas, com muito ritmo. Um programa imperdível.

Charmoso e esbanjando cultura por todos os lados, o Barra World Shopping & Park dá inúmeras opções de lazer a seus frequentadores. Além disso, restaurantes com programações próprias dão ainda mais sabor a este pedacinho de sonho. Não raro, muitas pessoas chegam ao shopping para uma simples “comprinha” e acabam ficando até o fim da programação. Também pudera. O que não falta é motivo.



Iszlene - Dançarina

Terças Terça no Teatro 18:30h - França

05/12/06 – Tarzan
12/12/06 – O Doce Verão das Meninas Superpoderosas
19/12/06 – Cats, Somos Gatos
26/12/06 – A Galinha dos Ovos de Ouro

Quintas Quinta no Teatro 18:30h - Alemanha 20:00h - França

07/12/06
18:30h – As Aventuras de Zé Carioca
20:00h – Scooby Doo e o Mistério em Paris
14/12/06
18:30h – Interrogações Infantis
20:00h – Aristogatos
21/12/06
18:30h – O Natal dos Três Porquinhos
20:00h – O Natal da Barbie
28/12/06
18:30h – O Pequeno Feiticeiro
20:00h – Barbie Rapunzel

Quartas TUDO GRÁTIS

O Mundo do Circo 18:30h - França 20:00h - Alemanha

06/12/06 – Os Três Mosqueteiros
13/12/06 – As Aventuras de PiuPiu e Frajola
20/12/06 – Toy Story
27/12/06 – A Princesa e a Plebéia

Sextas Sexta no Teatro 18:30h - França 20:00h - Alemanha

01/12/06
18:30h – Gasparzinho
20:00h – Mogli, o Menino Lobo
08/12/06
18:30h – Dois Coelhos em Apuros
20:00h – Zorro
15/12/06
18:30h – Cachinhos Dourados
20:00h – As Meninas Superpoderosas em: Dra. Hipnotic
22/12/06
18:30h – O Natal de João e Maria
20:00h – O Natal das Meninas Superpoderosas
29/12/06
18:30h – Planeta Água
20:00h – O Rei Leão II

Teatrinho Sábado e Domingo

Sábado 02/12/06
14:00h – A Borboleta que queria se Casar
16:00h – A Dama e o Vagabundo
18:00h – Sherek
Domingo 03/12/06
15:00h – João e o Pé de Feijão
17:00h – As Aventuras no Sítio
19:00h – Hércules
Sábado 09/12/06
14:00h – A Loja de Brinquedos
16:00h – A Formiga Fofqueira
18:00h – A Pequena Sereia II
Domingo 10/12/06
15:00h – A Espada Mágica
17:00h – O Corcunda de Notre Damme
19:00h – O Sonho de Barbie
Sábado 16/12/06
14:00h – O Gato Playboy
16:00h – O Bruxo Trapalhão
18:00h – Cinderela II

Domingo 17/12/06
15:00h – O Dragão Verde
17:00h – Em Busca do El Dourado
19:00h – Scooby Doo em O Roubo da Múmia
Sábado 23/12/06
14:00h – O Natal do Sítio do Pica-Pau Amarelo
16:00h – O Auto do Menino Jesus
18:00h – O Natal Encantado da Bela e a Fera
Domingo 24/12/06
15:00h – Papai Noel e o Natal dos Ursos
17:00h – A Grande Oficina de Papai Noel
Sábado 30/12/06
14:00h – O Cão e a Raposa
16:00h – Defensores da Floresta
18:00h – A Bela Adormecida
Domingo 24/12/06
15:00h – O Patinho Feio
17:00h – A Ilha do Tesouro

Grande Coral Edneia Bastos. Domingo, 10/12 às 20h.

Todos os Sábados

19:15h - Sensacional apresentação de dança do ventre na Praça do Mundo Árabe
20:00h - Fantástico show “A Coroação de Cinderela” na Praça da França

Miniteatrinho Barra World

Sábados
15:15h - Itália
Dr. Minho, o Palhaço Retalhinho
17:15h - Inglaterra
Festival de Natal

Domingos
16:15h - Inglaterra
Juju de Vento em Popa
18:15h - Itália
Concurso de Papai Noel

Maquiagem para a criançada: sábado e domingo, a partir das 16h.

Da Educação Infantil ao Vestibular

COLÉGIO PALAS NO RECREIO DOS BANDEIRANTES

NO PALAS A EDUCAÇÃO VAI MUITO ALÉM DA SALA DE AULA.

- Com atividades culturais e esportivas, o aprendizado fica muito mais interessante.
- A preparação dos alunos conta com palestras vocacionais e monitorias, garantindo uma formação completa.



3418-9901

(atrás da Recreio Veículos)

WWW.PALAS.COM.BR

TIJUCA e RECREIO



sob todos os ângulos.

CAIXA CULTURAL apresenta

CINEMA

ENTRADA FRANCA

"Homem Estátua"

Filmes de animação de Marcos Magalhães
De 15 a 20 de dezembro de 2006
(Verificar programação no local)
Cine 1

MÚSICA

"Show André Abujamra em O Infinito de Pé"

Dias 5 e 6 de janeiro de 2007, às 19h30
Classificação livre
Teatro de Arena – lotação: 266 lugares
Ingresso: R\$ 15,00 (inteira) e R\$ 7,50 (meia)

"Show Cida Moreira & Quinteto Villa Lobos"

Dias 12 e 13 de janeiro de 2007, às 19h30
Classificação livre
Teatro de Arena – lotação: 266 lugares
Ingresso: R\$ 15,00 (inteira) e R\$ 7,50 (meia)

CAIXA Cultural – Av. Almirante Barroso, 25 – Centro – Tel.: (21) 2262.5483

EXPOSIÇÃO

ENTRADA FRANCA

"Guayasamín – Uma América Pintada"

Retrospectiva do consagrado pintor equatoriano Oswaldo Guayasamín
Visitação: até 7 de janeiro de 2007
Terça a domingo, das 10h às 22h
Galerias 2 e 3

"A África e os Objetos – Design Made in Africa"

Evento integrante do Fórum Cultural Mundial
Visitação: até 7 de janeiro de 2007
Terça a domingo, das 10h às 22h
Galeria 1

EXPOSIÇÃO

ENTRADA FRANCA

"Fotografia Viva: É Permitido Fotografar!"

Fotografias de Sebastião Barbosa
Visitação: até 7 de janeiro de 2007
Segunda a sexta, das 10h às 18h, sábado, domingo e feriado, das 11h às 15h
Grande Galeria

"Nossas Almas"

Fotografias de Francisco Vieira
Visitação: até 7 de janeiro de 2007
Segunda a sexta, das 10h às 18h, sábado, domingo e feriado, das 11h às 15h
Minigaleria

CAIXA Cultural – Av. República do Chile, 230 – Anexo – Centro – Tel.: (21) 2262.5483

TEATRO

"Intrépida Trupe 20 Anos"

De 2 a 17 de dezembro de 2006
Sábado e domingo, às 19h30
Classificação livre
Teatro Nelson Rodrigues – lotação: 388 lugares
Ingresso: R\$ 25,00 (inteira) e R\$ 12,50 (meia)

“O novo ícone da cidade”

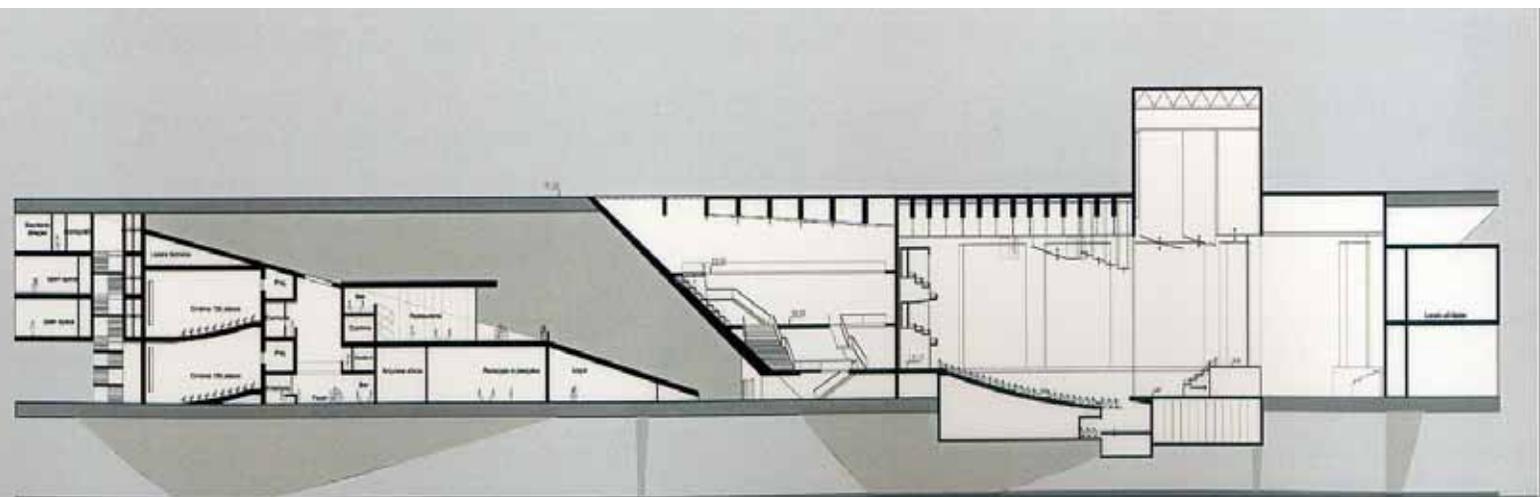
Entrevista

RICARDO MACIEIRA

Secretário das Culturas



Está saindo do papel – tem inauguração prevista para abril de 2008 – uma idéia que deixará a Barra ainda mais charmosa. Trata-se da Cidade da Música, um megaprojeto da Secretaria Municipal das Culturas, orçado em cerca de R\$ 350 milhões. Todo o subsolo já está pronto. Segundo o secretário Ricardo Macieira, o projeto visa incorporar o conceito de que equipamentos urbanos são fundamentais para o desenvolvimento da cidade. A seguir, o **Guia Cultural** publica entrevista exclusiva com Ricardo Macieira.



G

Guia Cultural: Como surgiu a idéia de construir a Cidade da Música?

Ricardo Macieira: *A idéia surgiu da necessidade de o Rio de Janeiro possuir um novo hall sinfônico, que representasse também um ícone arquitetônico para a cidade, passando a ser a sede da Orquestra Sinfônica Brasileira.*

GC: O que a população encontrará na Cidade da Música?

RM: *Ela funcionará como um grande espaço dedicado à música clássica e a todas as outras manifestações musicais. Estão previstos para cinemas de arte, livraria, restaurante, cafés, áreas de exposição e salas de ensaio e de aula .*

GC: Para quando está prevista a inauguração?

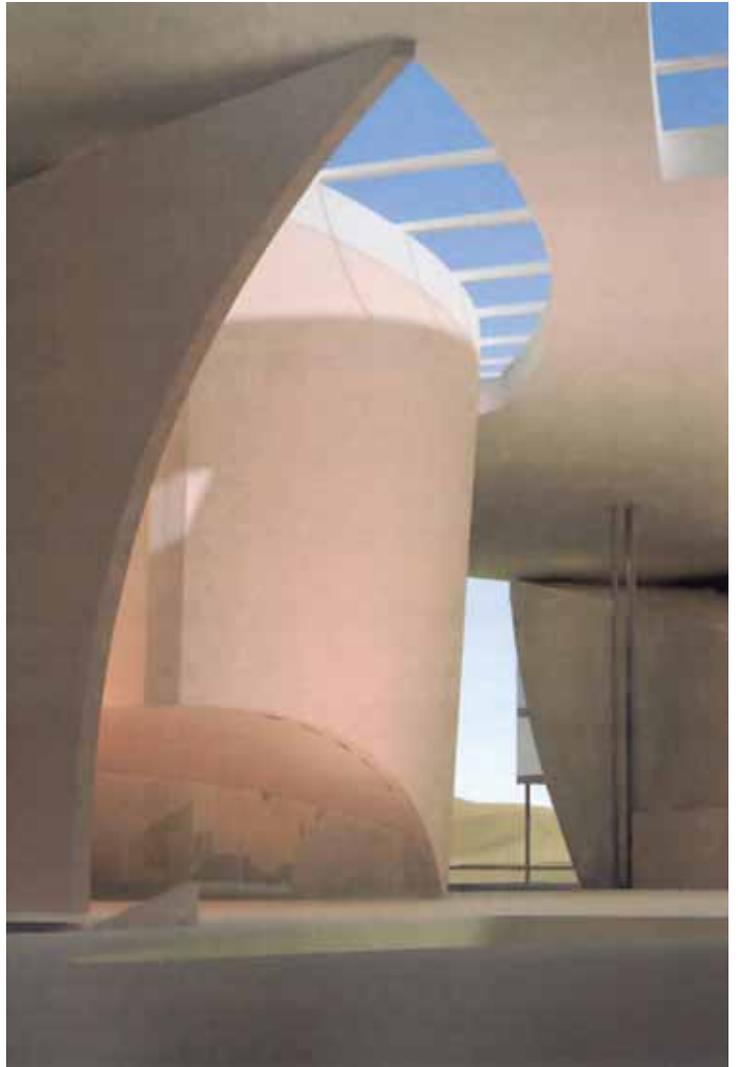
RM: *Esperamos poder inaugurá-la já em abril de 2008.*

GC: De que forma a população do Rio participará?

RM: *De diversas formas. Como público espectador de música clássica, ópera, balé e todas as outras alternativas culturais que a Cidade da Música oferecerá , como exibição de filmes, exposições, concertos, aulas de música, palestras...*

GC: O que inspirou a Cidade da Música?

RM: *A Cidade da Música é o mais moderno e arrojado projeto de hall sinfônico em construção no mundo. O projeto é de autoria de Christian de Portzamparc, um dos mais importantes arquitetos da atualidade, autor do projeto da Cité de la Musique, de Paris. Esse projeto, não só pela atividade que abrigará, mas também pela sua monumentalidade, passará, com certeza, a ser considerado o novo ícone da nossa cidade, agregando mais valor ao nosso capital simbólico, tão importante para a imagem do Rio de Janeiro no exterior.*





Clube Costa Brava



Bosque da Barra



São Conrado

ROCINHA

Considerada a maior favela da América Latina, a Rocinha faz parte do cenário tanto da Barra como de São Conrado. Localizada à margem da Estrada da Gávea, a Rocinha é um bairro que possui até uma Região Administrativa exclusiva. E não é para menos: segundo dados da prefeitura, 56.338 pessoas moram na Rocinha. Acredita-se, entretanto, segundo dados extra-oficiais, que esse número seja bem superior. Por lá, não faltam riscos e criatividade. Em meio aos intermináveis problemas com o tráfico de drogas, que vez por outra levam pânico aos moradores da Barra

e de São Conrado, a população da Rocinha dá aula de cidadania. Vários projetos culturais, como emissoras de rádio e TVs comunitárias, são conduzidos em meio aos mais de 16 mil domicílios (ainda segundo a prefeitura), que se espalham pela encosta.

Por causa desses números, a Rocinha movimenta mais dinheiro que muitas cidades brasileiras. O forte comércio cria postos de trabalho para a própria população local. A comunidade conta com quatro linhas de ônibus, cooperativas de vans, serviço de moto-táxi, agência dos Correios, duas agências bancárias, serviço de internet, uma casa de shows, três escolas públicas e várias creches comunitárias.

A feira dominical do Largo do Boiadeiro, com seus produtos nordestinos, é outro ponto de destaque do comércio local. Ela

ocorre à beira do asfalto e atrai gente de vários pontos da cidade. Outra prova da pujança da Rocinha é a bem-sucedida experiência do Banco Popular, que empresta até mil reais por pessoa, com taxa de juros e índice de inadimplência baixíssimos.

A Rocinha é parte de nossa cultura. Tem espaço garantido entre os principais bairros da cidade. Não só em função da frieza e grandiosidade de seus números, mas, principalmente, pela força de sua gente.

VIDIGAL

Não tão grande quanto a Rocinha, mas não menos importante, o Vidigal é outra comunidade vizinha à Barra e São Conrado. O bairro integra a VI Região Administrativa, que reúne Gávea, Ipanema, Jardim Botânico, Lagoa, Leblon e São Conrado. Sobre a encosta, que vai da Avenida Niemeyer até o pé do Morro Dois Irmãos, vivem 13.719 pessoas, segundo dados colhidos pela prefeitura em 2002.

O Vidigal é também um ponto privilegiadíssimo para se admirar a exuberância do Rio de Janeiro. Reduto de vários animais e plantas típicos da Mata Atlântica nativa, o local está sob proteção do Ibama. Pescar de suas encostas já foi programa favorito de muita gente. Atualmente isso já não é mais tão comum, uma vez que a violência dos traficantes, vez por outra, toma de assalto a Niemeyer.

JOÁ

O Joá está compreendido entre a Estrada do Joá e a Estrada Sorimã, subindo o espigão da Pedra da Gávea. Esse bairro, que pertence à XXIV região Administrativa (Barra da Tijuca, Camorim, Grumari, Itanhangá, Recreio dos Bandeirantes, Vargem Grande e Vargem Pequena), é um dos menores do Rio. Nele, segundo os números oficiais, moram apenas 971 pessoas, divididas em 267 residências. É um bairro nobre. Embora se espalhe por uma das muitas encostas que circundam a Barra e São Conrado, o Joá é

repleto de mansões. Com a praia da Joatinga a seus pés, dessas mansões se tem uma das mais belas vistas do Rio de Janeiro. Vários artistas escolheram esse endereço para morar. Apesar de ficar a pouco minutos da Barra e de São Conrado, o local é isolado do corre-corre desses dois bairros bem mais populosos e agitados.

Nesse pedacinho do paraíso, o convívio com animais e plantas nativas da Mata Atlântica é diário. Quem nunca passou por lá, quando chega, tem a nítida impressão de estar em uma dessas praias distantes dos grandes centros, tal o silêncio e a integração entre homem e natureza. No Joá, tem-se a impressão de que o tempo parou. Tudo ali é calma. Um lugar ideal para quem quer viver em paz, mas bem pertinho do tumulto da cidade.

FASHION MALL

Em São Conrado fica um dos mais chiques, se não o mais chique, shoppings do Rio. Numa área de 44,5 mil metros quadrados, o Fashion Mall abriga inúmeras opções de lazer. São quatro cinemas, seis restaurantes, dezenas de lojas e programação cultural diversificada. Neste mês, como não poderia ser diferente, o Natal é o tema principal. Além do tradicional quiz sobre MPB e pop rock aos sábados, no Lounge Multishow Fashion Mall, no segundo piso do shopping, a programação infantil faz a diferença. Ela conta com a apresentação do "Natal em Contos", com contadores de história, de "Uma História de Natal", com teatro de bonecos, e do espetáculo "Na Terra de Papai Noel".

Outra marca registrada do Fashion Mall é a qualidade de seus restaurantes. O cliente encontra opções diversificadas, que vão dos pratos mais sofisticados a refeições rápidas, como sanduíches. No Doce Delícia, por exemplo, o cliente tem a opção de montar a sua própria salada. Entre as sugestões do chef, está o "Brasileirinho": filé de peixe ao molho de castanhas e passas,



Joatinga



Vidigal



Barra Shopping

banana d'água e purê de batata-baroa. No Joe & Leo's, o destaque são os sanduíches. Entre os *classics burgers*, o *classic* de carne reúne 150 gramas de carne bovina, *american cheese* ou *cheddar*, alface e tomate no pão com gergelim. Para acompanhar, batata frita e molho à sua escolha.

Por mês, o Fashion Mall recebe cerca de 400 mil pessoas. Isso gera 2.100 empregos diretos, segundo números divulgados pela própria empresa. As quatro salas de cinema (Art Fashion Mall 1, 2, 3 e 4) comportam 1.002 pessoas. O Fashion Mall funciona de segunda a sábado das 10h às 22h. Aos domingos, das 15h às 21h – os restaurantes e a Happy Kids, a partir das 12h.

COSTA BRAVA CLUBE

O Costa Brava Clube esbanja charme. Localizado na Rua Sargento José Silva, 3.621, no Joá, o clube – fundado em 27 de setembro de 1962 – é considerado pelos irmãos Ricardo e Renato Menescal, seus criadores, uma obra da natureza. Construído sobre uma pequena encosta, a partir da idéia de ser um navio no meio do mar, o Costa Brava não é apenas um marco da arquitetura, é um patrimônio da vida cultural carioca. O principal destaque desse reduto de alegria é, sem dúvida, a piscina de água salgada. Esculpida nas pedras da Joatinga, é também uma atração turística. Em torno dela, surgiram os primeiros biquínis. A galera da Bossa Nova e do Arpoador, durante os anos 60 e 70, eram freqüentadores assíduos.

Cercada de verde e com vista panorâmica para o oceano, a piscina de água salgada tem capacidade para 600 pessoas. Em sua área, encontram-se as saunas seca e a vapor e a churrasqueira. Já a piscina de água doce, situada na parte mais alta do clube, que comporta 700 pessoas, é um verdadeiro mirante. Escolinhas de futebol e aulas de natação também constam do variado cardápio do Costa Brava.

PEDRA DA GÁVEA

Santuário dos praticantes de vôo livre, a Pedra da Gávea, um monumento de 842 metros de rocha gnaisse, com topo de granito, é um dos pontos extremos do Parque Nacional da Tijuca. Ela é cercada de mistérios. Para muitos, a sua forma lembra uma esfinge de olhar enigmático. A Pedra da Gávea está envolta em muitas lendas. Segundo uma delas, seria uma espécie de portal para outra dimensão, uma espécie de base para discos-voadores. Outra aponta que as inscrições existentes em seu topo seriam fenícias. Mas nem só de lendas ela vive. Trata-se de um sítio arqueológico, que abriga caminhos de pedras e senzalas do tempo colonial.

A Pedra da Gávea é o maior monólito à beira-mar do planeta. As constantes variações de temperatura, as chuvas e os raios vêm mudando a sua cara. Há séculos expostos a esses fenômenos naturais, grandes blocos de pedras já se soltaram, moldando seu contorno, principalmente no topo. A perda da vegetação natural tem contribuído para a aceleração do processo de erosão. O lado voltado para São Conrado, segundo os técnicos, é o mais afetado. Os desmoronamentos de grandes blocos de pedra têm aumentado consideravelmente, o que representa grande risco para toda a população. Um dos grandes vilões do desmatamento são os incêndios, a maioria deles provocada por balões.

O ecossistema é formado basicamente por espécies da Mata Atlântica secundária. Somente nos pontos mais remotos, os de difícil acesso, é onde ainda se podem encontrar resquícios da mata original. Algumas espécies de bromélias e de orquídeas, como a *Laelia lobata*, só podem ser encontradas na Pedra da Gávea, deixando claro que é urgente a necessidade de implementação de um sério programa de preservação e reflorestamento da mata nativa.

A ação perversa do homem pode ser medida pela enorme

quantidade de lixo no local, atraindo ratos, por exemplo, o que acaba prejudicando a fauna local. O uso desordenado das trilhas também contribui muito para o aumento da erosão.

A Pedra da Gávea é um símbolo de nossa cidade e precisa ser preservada. Mas isso não diz respeito somente às autoridades. É um dever de todo cidadão. Somos responsáveis por ela. Temos de preservá-la para que as próximas gerações tenham também o privilégio de apreciá-la – e de poder ver o homem virar pássaro ao saltar do alto de seus 842 metros.

PRAÇA SÃO PERPÉTUO (PRAÇA DO Ó)

Situada entre as ruas Professor Coutinho Froes, Coronel Eurico de Sousa Gomes Filho, Av. Arquiteto Affonso Reidy e Av. Sernambetiba, essa praça conhecida popularmente como Praça do Ó possui acesso a deficientes, anfiteatro, bancos, canteiros floridos, equipamentos de ginástica, estacionamento, *halfpipe* (pista de skate), mesas para jogos, *playground*, quadras esportivas e ponto de ônibus. Abriga todo tipo de atividades esportivas, infantis e culturais, além de uma feira semanal temporária. É ainda vizinha ao calçadão da praia da Barra da Tijuca e tem em seus arredores uma das churrascharias mais freqüentadas da Barra, a Tourão.

BOSQUE DA BARRA (PARQUE ARRUDA CÂMARA)

Ainda pouco visitado, é uma Unidade de Conservação Ambiental do Rio de Janeiro, sob a Tutela da Fundação Parques e Jardins, que funciona diariamente, das 7h às 18h, tem acesso para deficientes e ambiente estritamente familiar e de recreação. Com 50 hectares, mantém as características



Barra World



Città América



originais de restinga, com áreas arenosas, brejos e várzeas, algumas ameaçadas de extinção. O parque possui uma estrutura de lazer que oferece alamedas, trechos arborizados, quadras de vôlei, campos de futebol, gramados imensos, teatro de arena, *playground*, pavilhão de aniversários, praça de esportes e churrasqueiras de pedra, tudo ao redor de seu grande lago. Possui ainda lagoas naturais, pista para *cooper* e *ciclovía*. A trilha circular, feita em 40 minutos, tem algumas bifurcações. Um pouco antes da ponte de madeira, vale seguir por um caminho de terra à direita. A trilha estreita margeia um lago e é povoada por flores e garças. Fica na Av. das Américas, Km 7, Barra da Tijuca. O telefone da Secretaria do Meio Ambiente é 2503-2779.

SÃO CONRADO ECO-AVENTURA

Passeios de jipe e caminhadas por trilhas na Pedra da Gávea, Pedra Bonita e Morro da Agulhinha, vôo duplo de parapente e asa-delta. Rua Sete de Setembro, 51, loja 101, Centro. Telefone: 2522-5586 / Celular: 7893-7211 / 9966-7010.

PASSEIOS À FAVELA DA ROCINHA

Os passeios na Rocinha devem ser guiados por pessoas credenciadas. Sugestões de roteiros: Ateliê da Mery: maquetes feitas com caixa de fósforo, telas *naif*, camisas pintadas à mão e bolsas, tudo com a favela como inspiração; bares, restaurantes e casa de sucos, avarandados, com comidinhas caseiras e deliciosas; Escola de Samba Acadêmicos da Rocinha: ensaios aos sábados, a partir das 22h; feira livre aos domingos com comidinhas, bebidas e artigos de artesanato das regiões Norte e Nordeste. Agência Jeep Tour: (21) 2108-5800.

TERCEIRA IDADE

SECRETARIA da Qualidade de Vida

Promove uma série de palestras e cursos gratuitos entre outras atividades para a terceira idade. Informações: - (21) 2503-4183 - www.rio.gov.br/terceiraidade

CASA NANÁ SETTE CÂMARA

É um centro de convivência e lazer para a terceira idade, com atividades variadas, como ioga, alongamento, *unibiótica*, danças, ginástica, *aikidô*, *tai chi chuan*, oficinas de contadores de histórias, cursos de produção de textos, *mímica*, artesanato, poesia, palestras, debates, shows, teatro, cinema, informática e inglês. Essas são algumas das opções, totalmente gratuitas, vividas em ambientes sempre bonitos e agradáveis. O programa, por meio de suas atividades sistemáticas de cultura, lazer e saúde, melhora a saúde física e mental, além de recuperar a energia e a força que muitos julgavam esgotadas. O objetivo é integrar os participantes à sociedade, evitando o isolamento. Também inclui um coral, cujas apresentações sempre fazem muito sucesso. Pela manhã, são realizadas as aulas ligadas ao corpo, sempre visando à melhoria do bem-estar físico. As tardes são dedicadas às oficinas, palestras e demais atividades voltadas para o desenvolvimento da mente e do espírito. Uma das mais procuradas é o curso de informática da Casa Naná Sette Câmara. Informações: Centro de Cidadania Rinaldo De Lamare, Av. Niemeyer, 776, 11º Andar, São Conrado, telefone 3111-1113.

Arte de Ser – Ateliê Emanuelle

Rua Conde D’Eu 126, Largo da Barra – Barra da Tijuca – Tel. 2495-2017/ 2495-4351

Ateliê de Cerâmica

Contemporânea Tito Tortori

Rua Calheiros Gomes, 512, Barrinha Barra da Tijuca – Tel.: 2429-6470

Ateliê Newton de Mello Júnior

Av. das Américas, 2.300, casa 28 – Barra da Tijuca – Tel.: 3325-5989 / www.estudioceramico.com.br.

Fina Estampa Atelier Ltda.

Rua Engenheiro Neves da Rocha, 431, Itanhangá – Barra da Tijuca Tel: 3154-2404/3154-2405/3154-2403.

Oficina das Artes

Shopping Open Mall - Av. das Américas, 7.907, Bloco D, Sala 202 – Barra da Tijuca. Tel.: 3325-6686/2431-4335. Fax: 3326-4091 www.oficinadasartes.com.br.

Ateliê Art da Praia – *By Fátima Pepulim*

Av. das Américas, 3.979 – Clube Marapendi – Barra da Tijuca. Tel.: 3325-0566

NÚCLEO DE ARTE DA BARRA - ALBERT EINSTEIN

Os Núcleos de Arte são Unidades Educacionais, supervisionadas pelo Programa de Extensão Educacional da Prefeitura do Rio de Janeiro, que atendem prioritariamente alunos matriculados na rede, oferecendo oficinas em diversas linguagens da arte. O objetivo do Programa Núcleo de Arte é aprofundar os conhecimentos no tema, além de levar o aluno a vivenciar e se apropriar dos processos criativos. É também proposta dos Núcleos de Arte a visita a espaços culturais e/ou artísticos da cidade, como forma de interação entre o fazer e o apreciar a obra de arte, trabalhando um aspecto importante para nosso aluno – a formação de platéia. Os Núcleos de Arte atuam como pólos em diferentes pontos da cidade e atendem os alunos das escolas da rede, dando oportunidade a uma interação sociocultural entre comunidades diversas. São oferecidas oficinas de Teatro, Dança, Música, Arte Literária, Artes Visuais e Vídeo. São oferecidas oficinas nas seguintes linguagens: Arte Literária, Artes Visuais, Dança, Música, Teatro e Vídeo. As oficinas estão estruturadas nos seguintes módulos: Básico: para alunos que estão chegando pela primeira vez

ARTE



Fashion Mall



Downtown



New York City Center

no Núcleo. É o módulo de alfabetização na linguagem escolhida.

Continuidade: para alunos que já freqüentaram alguma oficina no Módulo Básico dos Núcleos.

Montagem: para alunos que têm ou já tiveram alguma experiência. Este módulo propõe uma oficina multidisciplinar em que três ou mais professores de diferentes linguagens se reúnem, com o objetivo de vivenciar com intensidade os processos criativos, apresentar um produto artístico de qualidade, desmistificando a dicotomia processo x produto. O Núcleo de Arte Albert Einstein fica na rua Guimarães Rosa, 156 – Novo Leblon – Barra da Tijuca - Tel. e fax: 2438-5144.

SHOPPINGS

BARRASHOPPING

Inaugurado em 1981, o BarraShopping, um dos modelos de empreendimentos no gênero, tornou-se referência para a população do Rio, quando o assunto é shopping. Além de possuir as melhores lojas e restaurantes, o local ainda oferece diversas opções de lazer. Mas o BarraShopping não é apenas um local de compras. Ele faz parte de um complexo, que conta ainda com centro médico, onde os melhores profissionais da cidade se dividem em 30 especialidades; com o New York City Center, um centro de entretenimento e compras com várias opções de restaurantes e com o megaplex UCI, que possui 18 salas de exibição; e com o Centro Empresarial BarraShopping, que possui 11 edifícios comerciais.

De 2003 até hoje, o BarraShopping passou por duas importantes reformulações. Na primeira delas, o BarraShopping e o New York City Center inauguraram um corredor com 28 lojas, com o qual as duas torres do complexo foram interligadas. A segunda delas, no fim do ano passado, com nada menos que 12 grifes com forte presença no cenário da moda nacional e internacional, onde antes funcionava o Mercado da

Praça XV. O local ganhou nova iluminação, pizzaria e até um restaurante japonês.

Além das lojas de primeira categoria, dos excelentes restaurantes e dos inúmeros serviços disponíveis, o BarraShopping conta com três opções de lazer que fazem a diferença. A Hot Zone, um dos mais modernos centros de diversões eletrônicas do Brasil, é uma delas. Em seus quase 2 mil metros quadrados, espalham-se brinquedos para todas as idades. São mais de 150 equipamentos, que levam ao delírio seus freqüentadores. A Hot Zone fica no Nivel Lagoa do shopping e funciona de segunda a quinta, das 14h às 23h. Às sextas e sábados, das 14h às 24h e aos domingos, das 13h às 23h.

Feito para jovens e adultos das mais variadas idades, o Barra Bowling, no terceiro piso do shopping, é outro centro de lazer muito freqüentado. Ele é dotado de 20 pistas de boliche para lá de modernas, seguindo os moldes internacionais. Lá funciona também um restaurante com cardápio variado, e um bar que serve os mais variados drinques. Primeiro megaplex do país, o UCI ocupa uma área de 17,5 mil metros quadrados. As suas 18 salas de exibição em forma stadium oferecem, ao todo, mais de 4.500 lugares. Além disso, elas são dotadas de som Dolby digital surround ex, telas gigantes, bilheterias especiais para portadores de deficiências físicas, idosos e gestantes. Um foyer, com *bonbonnière*, cafeteria e choperia. Ao todo, são exibidas 2.520 sessões por mês.

BARRA SQUARE

Com vista panorâmica e duas entradas (avenida das Américas, 3.555, e rua Marechal Henrique Lott, 333), o Barra Square foi fundado em 1995 com a preocupação de ser um local de fácil acesso, tanto para moradores da Barra como para os visitantes de outras localidades. São 142 unidades comerciais distribuídas em dois blocos de lojas e salas de alto luxo, dotadas de elevador

panorâmico. Além de toda essa modernidade, o Barra Square ainda conta com o Teatro dos Grandes Atores, com programação para todos os gostos e idades.

BARRA GARDEN

Localizado no segundo piso do Barra Garden, a casa de espetáculos Garden Hall tem capacidade para 2.100 pessoas. Segundo a direção do espaço, o Garden Hall tem uma nova concepção, que garante ao espectador maior proximidade com o artista. Pelo palco do Garden Hall, já passaram alguns dos principais astros de nossa música. Atrações internacionais também são freqüentes. Este mês, o samba dá um toque especial: Velha Guarda da Mangueira e Dona Ivone Lara derramam seu talento na casa de espetáculos.

No mês do Natal, o Barra Garden preparou uma programação de primeira para a garotada. São oficinas, cursos e peças teatrais, tudo tendo como tema a festa que comemora o nascimento do Menino Jesus.

American Mall – Info Barra

Av. das Américas, 6.700, Barra da Tijuca. Tel.: 2431-4376

Barra Mall

Av. das Américas, 7.700, Barra da Tijuca. Tel.: 2431-1880

Barrashopping

Av. das Américas, 4.666, Barra da Tijuca. Tel.: 3089-1100

Barra Garden

Av. das Américas, 3.255, Barra da Tijuca. Tel.: 2136-9191

Barra Point

Av. Armand Lombardi, 350, Barra da Tijuca – Tel.: 2491-3306

Barra Square

Av. das Américas, 3.555, Barra da Tijuca. Tel.: 2430-7000

Barra Top

Av. Olegário Maciel, 451, Barra da Tijuca. Tel.: 2492-5395

Barra World Shopping

Av. das Américas, Km. 14, Barra da Tijuca. Tel.: 2199-2002

Bayside

Av. das Américas, 3.120 - Barra da Tijuca. Tel.: 2431-7776

Casashopping

Av. Ayrton Senna, 2.150, Barra da Tijuca. Tel.: 2430-8000



Orla - 1970



Orla - 2006



Ilha da Gigóia

Città América

Av. das Américas, 700 - Barra da Tijuca - Tel.: 2132-7777

DownTown

Av. das Américas, 500 - Barra da Tijuca - Tel.: 2494-7072

Esplanada da Barra

Av. das Américas, 3.939 - Barra da Tijuca - Tel.: 2431-3092.

Itanhangá Center

Estrada da Barra da Tijuca, 1.636, Barra da Tijuca - Tel.: 2495-8000

Itaúna Shopping

Av. das Américas, 11.391, Barra da Tijuca - Tel.: 2499-5741

Las Palmas

Av. das Américas, 8.505, Barra da Tijuca.

La Playa

Av. Ruy Frazão Soares, 80, Barra da Tijuca

Marapendi

Av. das Américas, 3.959, Barra da Tijuca - Tel.: 3325-1995

MidTown Nova Ipanema

Av. das Américas, 5.001, Barra da Tijuca - Tel.: 3326-1148 e 2432-7801

Millennium

Av. das Américas, 7.707, Barra da Tijuca - Tel.: 2438-8220

Novo Leblon Shopping

Av. das Américas, 7.607, Barra da Tijuca - Tel.: 2438-9000

New York City Center

Av. das Américas, 5.000, Barra da Tijuca - Tel.: 2432-4980

Open Mall

Av. das Américas, 7.907, Barra da Tijuca - Tel.: 3328-9060

Rio Design Barra

Av. das Américas, 7.777, Barra da Tijuca - Tel.: 2430-3024

Rosa Shopping

Av. Marechal Henrique Lott, 120, Barra da Tijuca - Tel.: 3325-9325

São Conrado Fashion Mall

Estrada da Gávea, 899, São Conrado - Tel.: 2111-4444

Via Parque

Av. Ayrton Senna, 3.000, Barra da Tijuca - Tel.: 2421-9222

Barra da Tijuca. Tel.: 3139-4057

Nobel - Downtown - Av. das Américas, 500, bl. 21, lj. 105 e 138, Barra da Tijuca. Tel.: 2493-6301

Saraiva Mega Store - New York City Center - Av. das Américas, 5.000, lj. 103, Barra da Tijuca. Tel.: 2431-6494/2431-6471/2431-6464

Siciliano - Barra Shopping - Av das Américas, 4.666, lj. 117, Barra da Tijuca. Tel.: 2431-9507/2431-8906

Siciliano - Fashion Mall - Estrada da Gávea, 899, lj. 212, São Conrado. Tel.: 3322-0637/2422-0282.

Soleitura - Shopping Via Park - Av. Ayrton Senna, 3.000, lj. 2.017, Barra da Tijuca. Tel.: 2421-9761 / 2421-9762

TEATROS

Teatro Antônio Fagundes

Av. Ayrton Senna, 2.541-A, Barra da Tijuca - Tel.: 2432-4000

Teatro dos Grandes Atores

Av. das Américas, 3.555 - Barra da Tijuca - Fone: (21) 3325-1645

CASA CULT ESTÁCIO

Localizada no centro da Barra da Tijuca, no Jardim Oceânico, a poucos metros da praia, a casa tem seus 1.200m² divididos em vários ambientes e possui ainda estacionamento e um espaço para guardar skates e bicicletas. Um ambiente tranquilo, em que se pode comer um fantástico sanduíche natural, preparado com produtos orgânicos, conhecer a gastronomia de algum país do mundo ou simplesmente ler jornal e beber um café cubano à luz das estrelas, assistir a shows nacionais e internacionais, aprender, ensinar e sossegar. Os ambientes são especialmente preparados para encontros sociais e culturais, como uma boa peça de teatro, uma roda de leitura ou um recital de poesia, por exemplo, ou em programações específicas, como

palestras, conferências, treinamentos e eventos em diferentes formatos. ESPAÇOS: Deck Bar, Teatro-café, Livraria Sebo Berinjela, Café Gourmet, Restaurante Sabores do Mundo, Lounge, Espaço digital, Espaço interativo, A Casa Cult fica na Avenida Érico Veríssimo, 359, Barra da Tijuca. Tel./ fax.: 2494-1023/1024/1025.

ROTEIRO ESPIRITUAL

PARÓQUIA IMACULADA CONCEIÇÃO

Rua Humberto Gozo, 31, Recreio. Tel.: 2437-9099.

PARÓQUIA NOSSA SENHORA DA VITÓRIA

Rua Des. José Maria Ortigão Sampaio, 55, Cond. Alfa Barra. Telefax: 2433-3764

PARÓQUIA SANTO AGOSTINHO

Rua Paulo Moreno, 22, Novo Leblon. Tel.: 2438-4823/2438-0492.

PARÓQUIA SÃO FRANCISCO DE PAULA

Praça Euvaldo Lodi, s/nº. Tel: 2493-8973 / 2493-6298.

CAPELA SÃO PEDRO

Ilha da Gigóia, s/nº

PARÓQUIA SÃO MARCOS

Praça Embaixador Gualberto de Oliveira, 10 - Condomínio Barra Sul - Tel.: 2498-4367.

ASSEMBLÉIA DE DEUS - Av.

Armando Lombardi, 400. Tel.: 2491-4325.

COMUNIDADE EVANGÉLICA DA BARRA

Estr. da Barra da Tijuca, 160. Tel.: 2495-7982

IGREJA METODISTA DA BARRA

Av. Américas, 11.001. Tel.: 2498-4958.

UNIVERSAL DO REINO DE DEUS

Av. das Américas, 1.750.

CEMA - CENTRO ESPÍRITA MARIA

ANGÉLICA - Rua Odilon Duarte Brava, 240, Recreio dos Bandeirantes (entrada pela via 9). Tel.: 2437-5947.

LIVRARIAS

Argumento - Barra - Rio Design

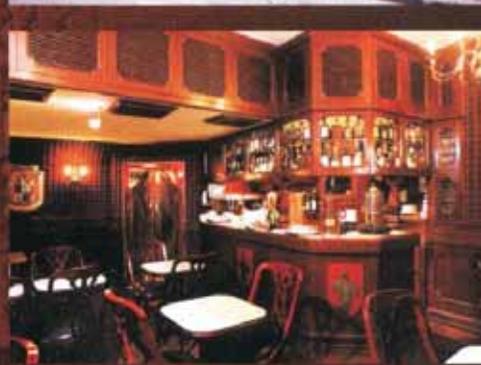
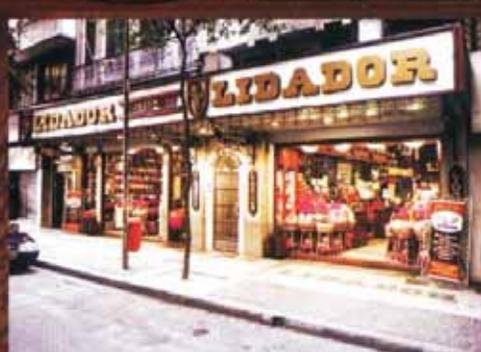
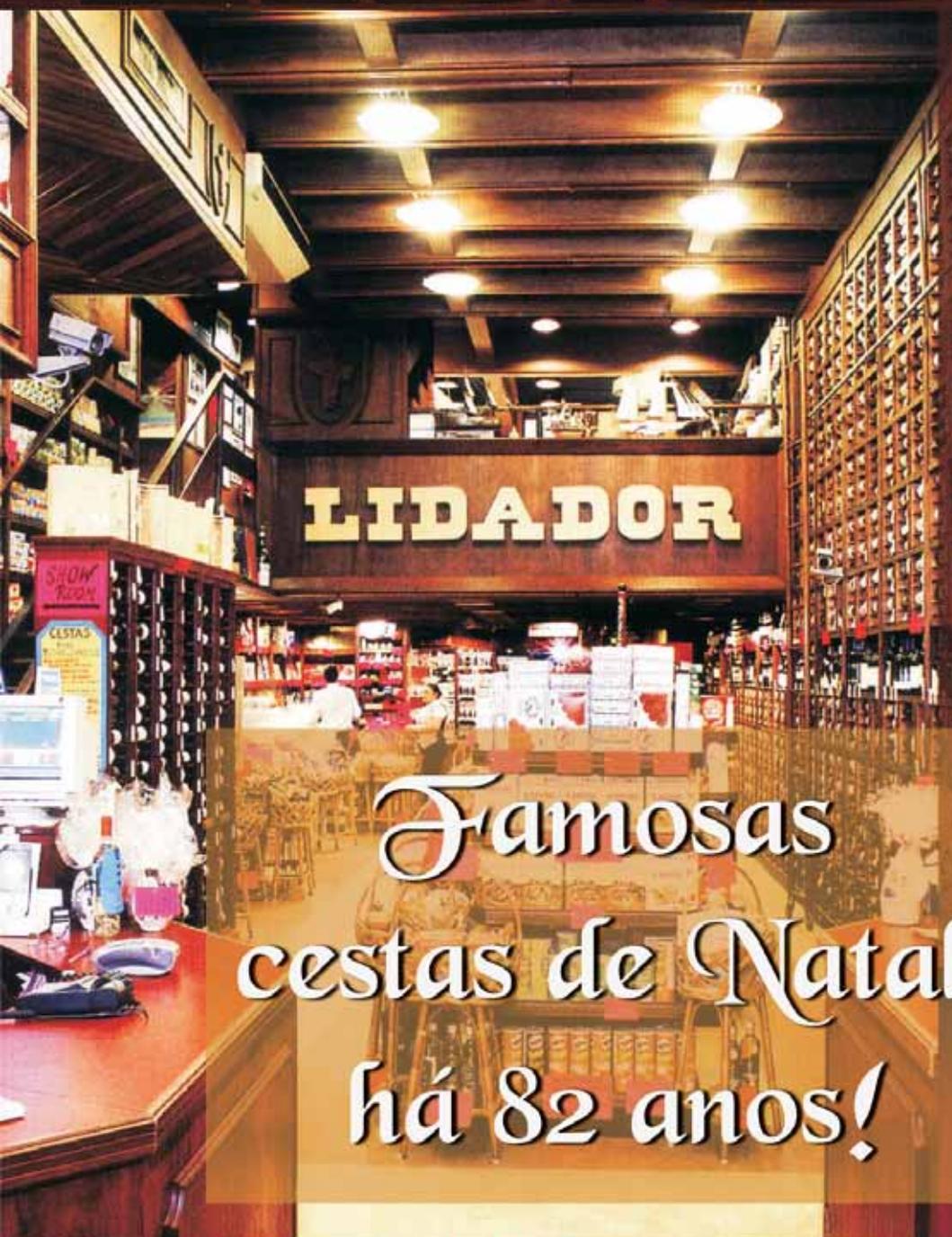
Barra - Av. das Américas, 7.777, 3º Piso, Barra da Tijuca. Tel.: 2438-7644

Espaço Consciente - Av. das Américas, 500, bl. 2, lj. 114, Barra da Tijuca. Tel.: 3153-7574

FNAC - Barra Shopping - Av. das Américas, 4.666, lj 101/116, Barra da Tijuca. Tel.: 2109-2000

New Book - Downtown - Av. das Américas, 500, bl. 17, lj. 135,

LIDADOR



Famosas
cestas de Natal
há 82 anos!

*As melhores promoções
da cidade e a maior
variedade de produtos
importados e nacionais*

Pronta entrega de bebidas com preços e descontos especiais para eventos, festas e comemorações, consulte-nos:

(21) 2533-4988

entregamos
no local

•LEBLON Rua Ataulfo de Paiva,1079-lj.F-tel. 2512-1788 •IPANEMA Rua Vinicius de Moraes, 120-tel. 2227-0593
•CENTRO Rua da Assembléia, 65-tel. 2533-4988 •COPACABANA Rua Barata Ribeiro, 505-tel. 2549-0091
•BOTAFOGO Praia Shopping 2º Piso-loja 201 tel. 2237-9063 •BARRA BarraShopping-Mercado Praça XV-loja
114-tel. 2431-8102 e Downtown Praça de Alimentação - loja 122-tel. 3139-4098 •TIJUCA Shopping Tijuca-3º
Piso-loja 3044/45-tel. 2568-5500 •NORTE SHOPPING 1ºpiso loja2903 tel. 2593-0077 •ITAIPAVA Arcadia
Mall-Estrada União Indústria, 10.126-tel. (24) 2222-7061



foto/Carlos Terrana

www.soscerrado.com

a iconografia do cerrado na web