



PETROBRAS

ENERGIA E SUSTENTABILIDADE



SMS CORPORATIVO

Segurança, Meio Ambiente e Saúde

Publio Bonfadini

Coordenador Regional Sul

- ✓ **Globalização**
- ✓ **Novos padrões de consumo**
- ✓ **Crescimento populacional**
- ✓ **Urbanização**
- ✓ **Inovações tecnológicas**
- ✓ **Disseminação de informações em tempo real**





PETROBRAS

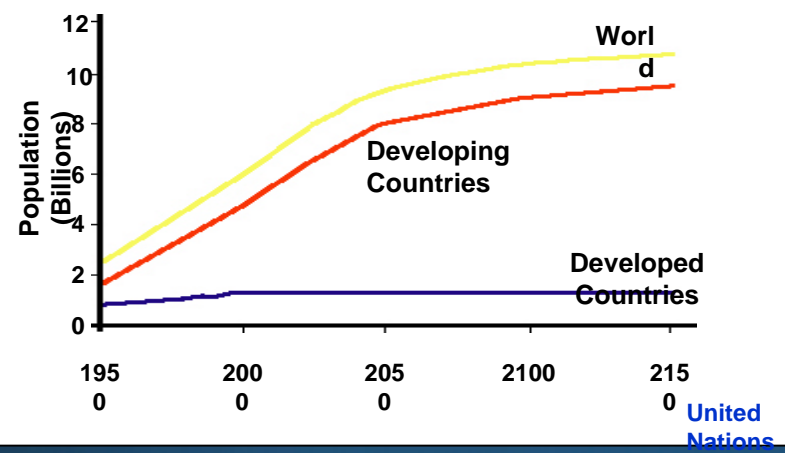
O MUNDO NO SÉCULO XXI

- ✓ Pressão sobre os recursos naturais
- ✓ Demanda crescente por energia
- ✓ Poluição
- ✓ Mudança climática global
- ✓ Escassez de água potável
- ✓ Desertificação
- ✓ Perda de biodiversidade
- ✓ Aumento da pobreza, da exclusão e das desigualdades sociais

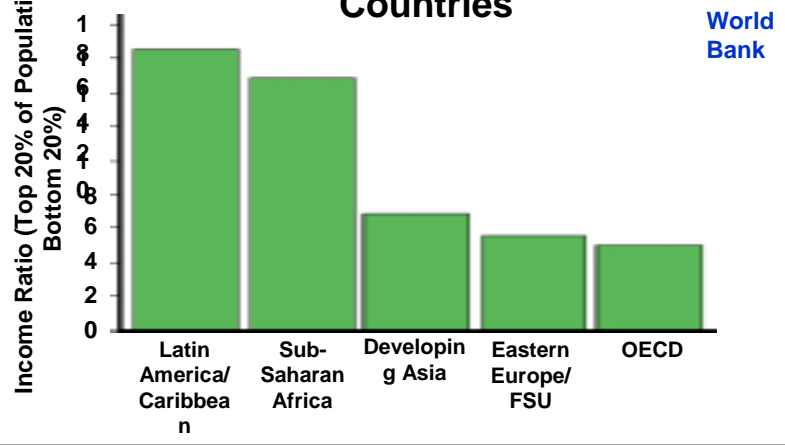


O MUNDO NO SÉCULO XXI

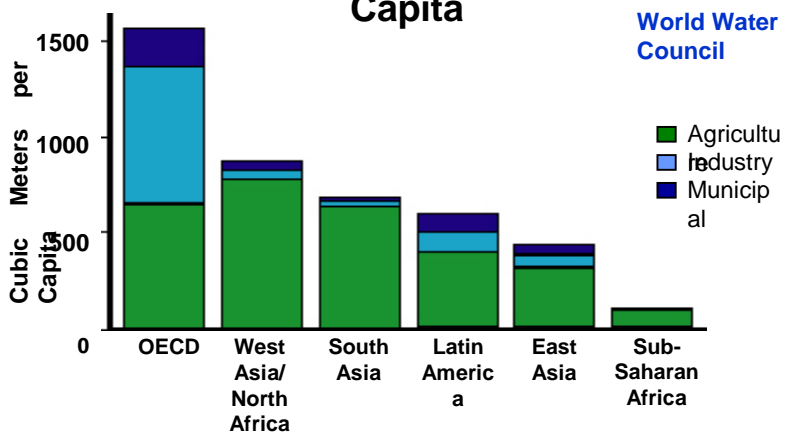
World Population



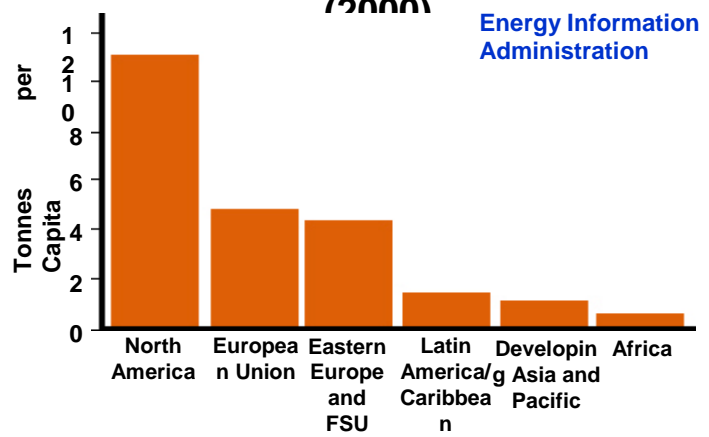
Income Inequality Within Countries



Water Withdrawals per Capita



CO₂ Emissions per Capita





✓ Alguns marcos internacionais:

- 1969 – NEPA – National Environmental Policy Act (USA)
- 1972 – Declaração de Estocolmo sobre o Meio ambiente
- 1986 – Responsible Care
- 1987 – Relatório Brundtland
- 1991 – Compromissos empresariais para o desenvolvimento sustentável (WBSCD/CEBDS)
- 1992 – EMAS (Europa)
- 1992 – Declaração do Rio – Agenda XXI
- 1992 – Prevention Pollution Act (EUA)
- 1996 – Normas ISO 14000 e BS 8800
- 1997 – Protocolo de Quioto e AS 8000
- 1999 – Normas OHSAS 18001 e 18002
- 2000 – Diretrizes para relatórios de sustentabilidade (GRI) e de Responsabilidade social Corporativa (WBCSD)

RELATÓRIO BRUNDTLAND

Desenvolvimento econômico
Crescimento/equidade/eficiência

Desenvolvimento que satisfaz as necessidades das atuais gerações
Sem comprometer a capacidade das futuras gerações em
Satisfazer suas próprias necessidades

Equidade Social

Participação/Oportunidades
Desenvolvimento Institucional

Conservação ambiental

Integridade dos Ecossistemas
Proteção da Biodiversidade



PETROBRAS

Abrangência das questões nos vários níveis (micro e macro, local nacional e global)



- ✓ **Conscientização da sociedade civil**
- ✓ **Novas expectativas quanto às responsabilidades sociais e ambientais das empresas**
 - Agentes dotados e passíveis de dispor dos recursos financeiros, organizacionais e tecnológicos bem como da capacitação gerencial, administrativa e técnica indispensáveis para uma atuação mais ágil, decisiva e direta na solução dos problemas ambientais e sociais das comunidades e sociedades onde atuam.
- ✓ **“Licença de Operação” ampla**



PETROBRAS

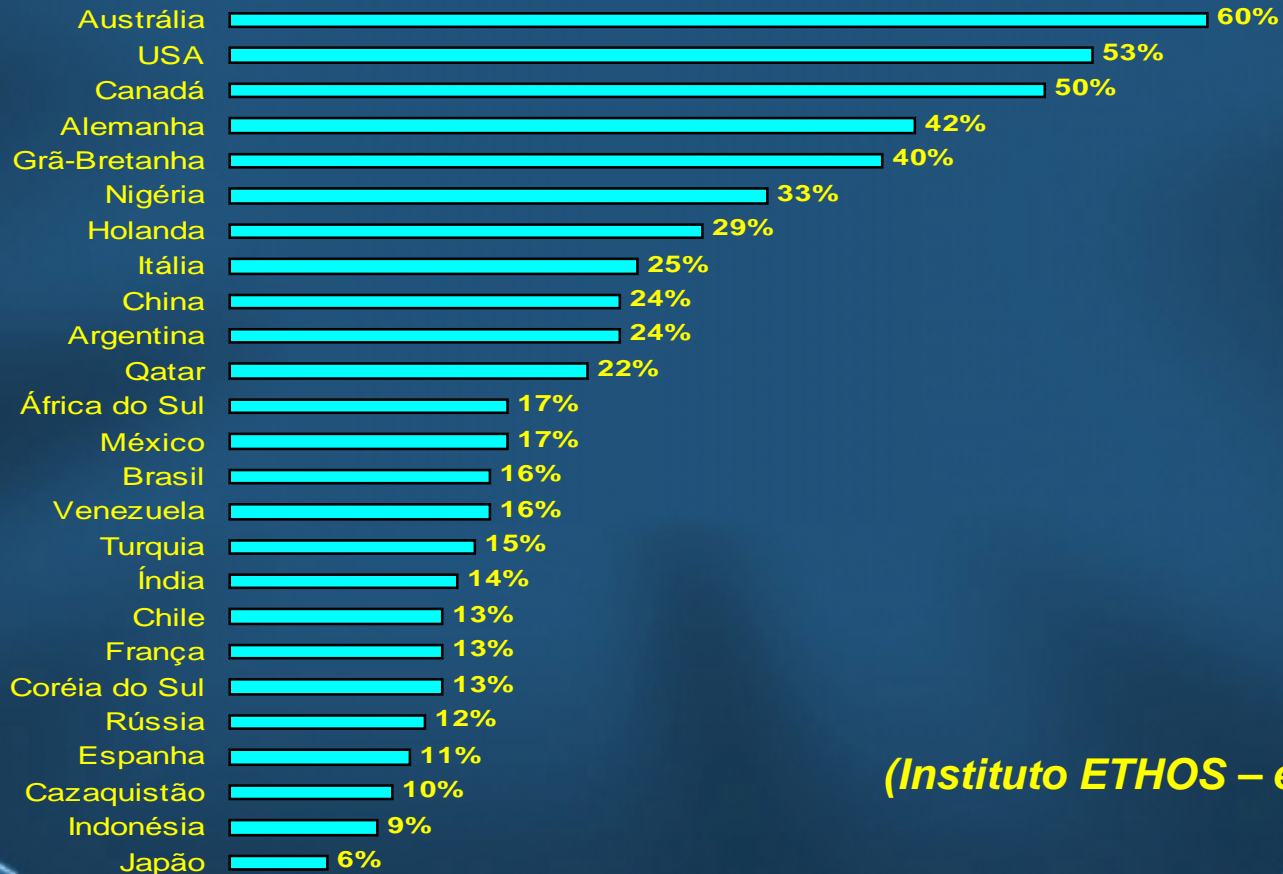
A CONSCIENTIZAÇÃO GLOBAL

**NÚMERO E COMPLEXIDADE
DAS EXPECTATIVAS**

- Ações governamentais
- Esforços globais
- Posicionamento no mercado
- Demandas por parte de consumidores, grupos sociais, ONGs etc
- Demandas por parte dos investidores institucionais
- Expansão do conceito de responsabilidade
- Imagem e reputação da empresa

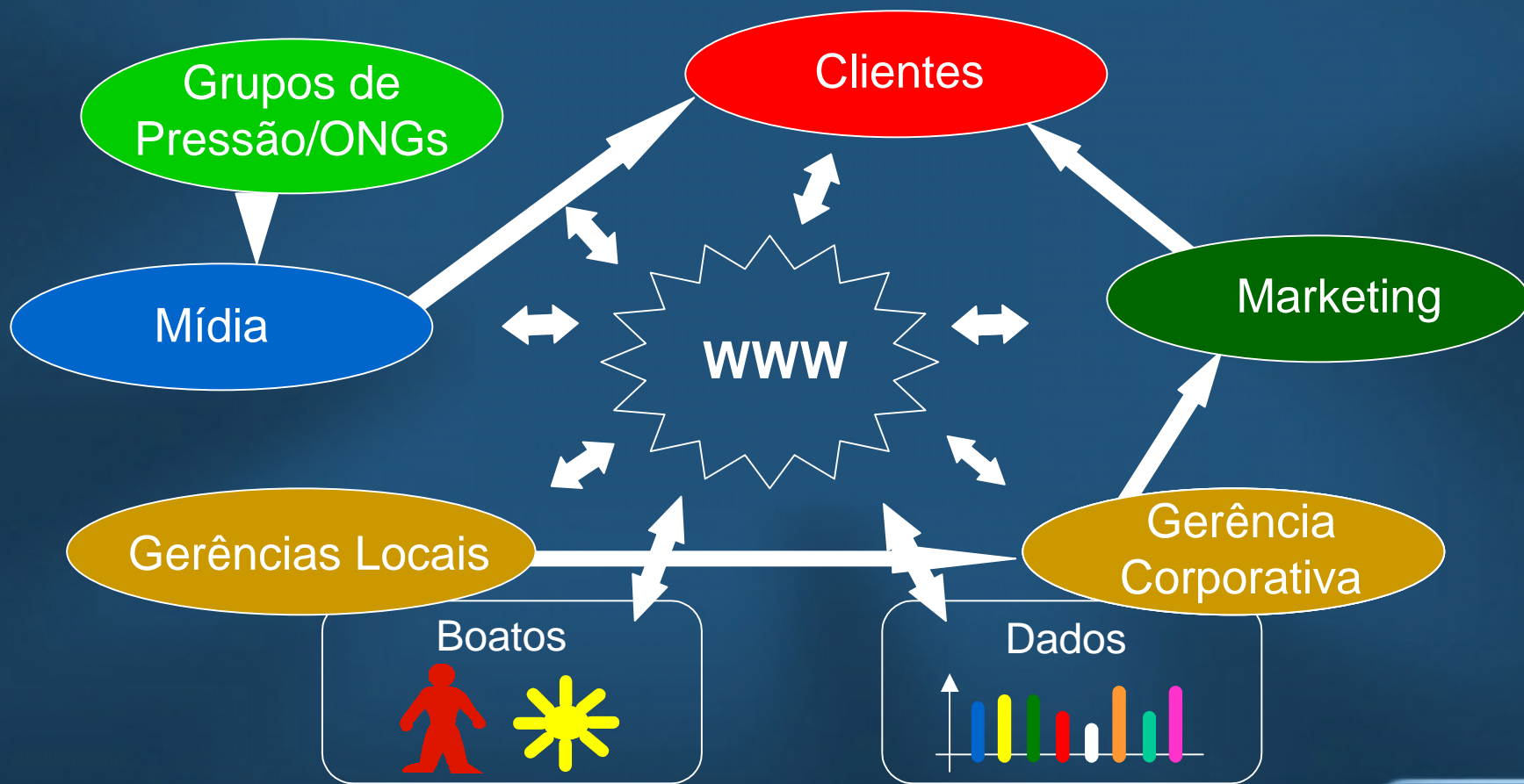
TEMPO

“Prestigiou uma empresa que achasse socialmente responsável, comprando seus produtos ou falando bem da mesma?”



(Instituto ETHOS – ethos.org.br)

Mesmo com melhorias na comunicação, empresas não podem controlar como público, recebe/percebe suas mensagens.





PETROBRAS

EMPRESAS SÃO CRESCENTEMENTE JULGADAS POR..

✓ **Organizações não governamentais**

- Atuações em campanhas sobre temas ligados à RSC
- Pressões diretas (acionistas/conselhos) e indiretas (consumidores, financiadores)

✓ **Investidores**

- Mais de US\$ 1 trilhão dos fundos têm sido administrados com base em algum indicador de responsabilidade social

✓ **Consumidores**

- Metade da população de 23 países estudados em 1999 tem atentado para o comportamento social das empresas
- Um quinto dos consumidores tem premiado ou punido as empresas com relação às suas percepções sobre a performance sócio-ambiental das mesmas

✓ **Comunidades diretamente afetadas pela mesma**

- Greves e manifestações, bloqueios pelas comunidades e etc.

DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL



SUSTENTABILIDADE
DO NEGÓCIO



SOBREVIVÊNCIA
DA
EMPRESA

Negócio sustentável:

- Capaz de se perpetuar no tempo,
- Gerando bons resultados econômicos,
- Contribuindo efetivamente para o crescimento da sociedade,
- Contribuindo efetivamente para a preservação e conservação do meio ambiente.

✓ Linhas básicas de ação

- Eco-eficiência

$$\text{ECO-EFICIÊNCIA} = \frac{\text{RESULTADOS}}{\text{IMPACTOS}}$$

- Responsabilidade Social Corporativa
- Consideração de todo o ciclo de vida de produtos e instalações

✓ **Eco-eficiência**

- ✓ **Maximização da eficiência energética**
- ✓ **Uso de energias de fontes renováveis**
- ✓ **Conservação de recursos naturais**
- ✓ **Eliminação ou minimização da geração de emissões, efluentes ou resíduos**
- ✓ **Reciclagem, reaproveitamento de materiais**

✓ Responsabilidade Social Corporativa

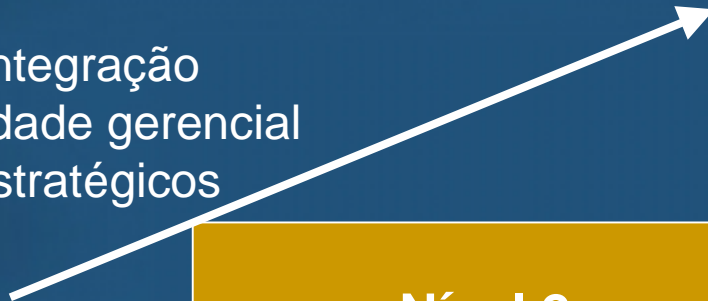
- Integração, de forma voluntária e além das obrigações legais, das questões sociais e ambientais às operações de negócio e ao relacionamento com os *stakeholders*
- Expectativas dos *stakeholders* no cerne da estratégia de negócios



PETROBRAS

O que as empresas têm feito para incrementar sua Responsabilidade Social Corporativa?

- Nível de integração
- Complexidade gerencial
- Valores estratégicos



Nível 1
“ Diagnósticos/
Relatórios iniciais”

Conformidade legal com relação à SMS

Programas filantrópicos

Consultas como parte do Desenvolvimento de projetos

Nível 2
“Transição”

Questões de SMS e sociais Conduzidos por Gerências de SMS/ Relações Públicas

Investimentos sociais de apoio a projetos

Consultas como parte do Desenvolvimento de negócios

Nível 3
“Integrados”

Questões de SMS e sociais Integradas ao processo de tomada de decisões

Alianças estratégicas para se Alcançar objetivos comuns

Diálogos e participação na Formulação de novas estratégias



PETROBRAS

Responsabilidade Sócio-ambiental Corporativa

- Aumento de transparência
- Governança Corporativa e Valorização da empresa
- Ética nos negócios
- Gestão Estratégica: Recursos Humanos, Segurança e Saúde Ocupacional, fornecedores, etc.
- Redução de riscos de reputação/participação da comunidade

Capacitação
\$\$



Pessoal /
conhecimento

Sistema de Gestão Integrados
(Meio Ambiente, Segurança e Saúde Ocupacional,
Responsabilidade Social Corporativa)



PETROBRAS

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

- ✓ **Exercício efetivo da governança corporativa**
- ✓ **Gerenciamento de recursos humanos**
- ✓ **Saúde e segurança no trabalho**
- ✓ **Adaptação às mudanças**
- ✓ **Integração com as comunidades**
- ✓ **Integração com parceiros, fornecedores e clientes**
- ✓ **Defesa dos direitos humanos**



PETROBRAS

A nova realidade de interação das empresas com seus stakeholders apresenta riscos mas também oportunidades

Campanhas
De ONGs

Moções de
reuniões de
acionistas

Conflitos com
Opinião pública/
comunidades

Boicotes de
consumidores

Desafios
legais

Acesso aos
mercados

Empregados
motivados

Investidores
favoráveis

Fidelização
De clientes

Confiança do
Poder público

Reputação

Performance de RSC + Boa Comunicação

✓ ***Socially Responsible Investment (SRI)***

- EUA, 2001:

- cerca de US\$ 2.34 trilhões em SRI (12% do total de investimentos gerenciados - US\$ 19.9 trilhões)
- 230 fundos incorporando considerações de natureza social em seus processos de análise de investimentos

(Social Investment Forum – socialinvest.org)

✓ **Novas formas de rotulagem ambiental**



- ✓ **Transparência nas relações com *stakeholders***
- ✓ **Certificações (ISO 9000, ISO 14000, BS 8800, SA 8000)**
- ✓ **Participação em índices como o *Dow Jones Sustainability Index (DJSI)* ou em iniciativas como o *Global Compact***
- ✓ **Implantação de processos de produção mais limpa**
- ✓ **Estímulo ao voluntariado**
- ✓ ***Design for Environment (DFE)***

✓ No Brasil

- 250 empresas publicam relatórios e balanços sociais
- 600 empresas já certificadas de acordo com a ISO 14001
- Pesquisa na Região Sudeste (1999, 445.000 empresas)
 - 300.000 empresas (67% do universo pesquisado) declararam realizar algum tipo de ação em benefício das comunidades
 - Investimento de R\$ 3,5 bilhões em 1998
 - 91% das empresas não divulgam habitualmente suas ações na área social e apenas 12% avaliam os resultados dessas ações



PETROBRAS

A VISÃO DA PETROBRAS

- Visão de produto
- Não sustentável a LP

DERIVADOS DE
PETRÓLEO

ENERGIA

PRODUTIVIDADE

MOBILIDADE

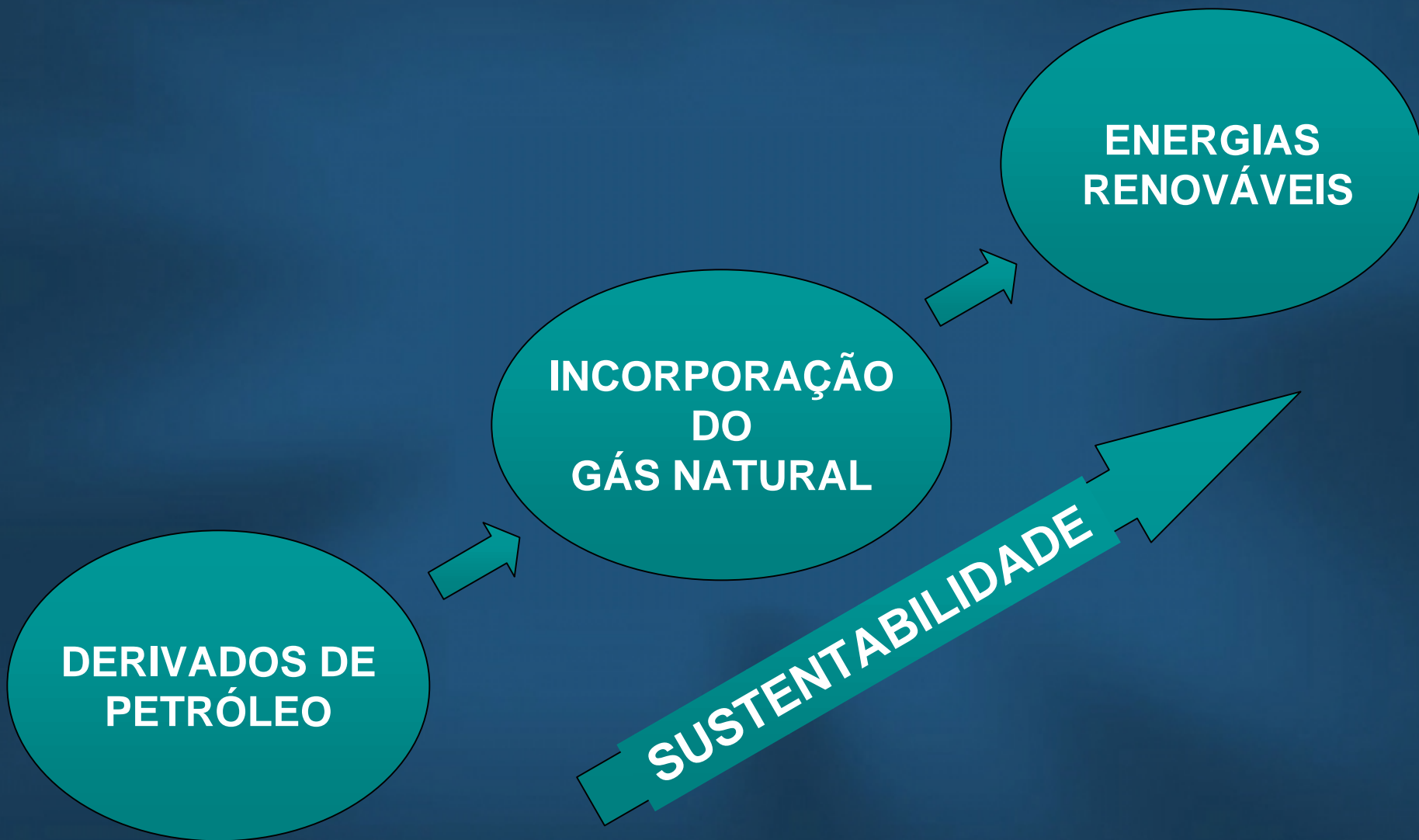
CONFORTO

- Visão de serviço
- Visão de ciclo de vida
- Sustentável, em princípio



PETROBRAS

A VISÃO DA PETROBRAS



✓ **Eco-eficiência:**

- Redução do consumo de materiais
- Eficiência energética
- Redução de emissões, efluentes e resíduos

✓ **Acompanhamento do Ciclo de Vida de processos, produtos e instalações**

✓ **Viabilização de fontes renováveis:**

- Biocombustíveis, Hidrogênio, Biomassa, Energia solar, Energia eólica

✓ **Exercício da Cidadania Corporativa**

- ✓ **Aumento da participação do GN na matriz energética**
 - Combustível automotivo
 - Geração estacionária de energia elétrica
 - Queima com bagaço de cana
- ✓ **Programas de conservação de energia**
- ✓ **Projetos ECONOMIZAR e SIGA BEM**
- ✓ **Gerenciamento de emissões, efluentes e resíduos**
- ✓ **Redução da queima de gás em *flares***

✓ Energia renovável

- Sítios piloto de energia eólica
- Biodiesel
- Geração foto voltaica (PV) em plataformas, no CENPES e em postos de abastecimento
- Energia termo-solar
- Geração de energia elétrica a partir de resíduos
- Projetos de desenvolvimento tecnológico